

la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

Anno 36 - Numero 111 € 1,00 in Italia

CON "JOHN LENNON" 13,90

mercoledì 11 maggio 2011

Le iniziative

SPAZIO AGLIE-BOOK, ANCHE IN BIBLIOTECA

TORINO — Il futuro del libro elettronico sarà esplorato dal Salone, a cominciare dagli e-book. Al momento il fenomeno riguarda in Italia non più di 500-600 mila persone, stando a un'inchiesta della Nielsen per il periodo tra ottobre e dicembre del 2010. I dati saranno diffusi dall'Aie nel primo giorno della Fiera. Chi legge, compra e comincia a esplorare questo mercato nascente è soprattutto un forte e abituale lettore dei libri di carta. Un acquirente "multicanale", che anche quando deve comprare libri tradizionali ricorre alle librerie on line: italiane (34,1 %, uno su tre) e straniere (21,4%, uno su cinque). Un lettore che s'ipotizza possa crescere nei prossimi anni, insieme alla crescita dell'offerta dei titoli italiani in formato e-book

(nel 2010, da 1.619 di gennaio a 9.381 di aprile).

I romanzi e i saggi digitali arriveranno anche in biblioteca. Grazie a un accordo tra MediaLibraryOnLine (il portale di *digital lending*) ed Edigita (la società composta da Rcs Libri, Messaggerie Italiane, Gruppo Feltrinelli ed altri editori da Laterza a Donzelli, da Mulino a Viella), da domani i frequentatori di 1.500 biblioteche potranno prendere in prestito via internet un titolo da un elenco di oltre 3.000 e-book. Chi possiede le credenziali di accesso fornite dalla propria biblioteca potrà connettersi al portale e scaricare un e-book da utilizzare sul computer o su un *device mobile* entro quattordici giorni, al termine dei quali il file risulterà illeggibile.



Ufficio Stampa Medialibrary
 V. de Capoa – veronica.decapoa@koalastudio.it - 3498110044
 R. Pressi – rossella.pressi@koalastudio.it - 338 3391431
 G. Tinti – giuliana.tinti@studiotinti.net - 335 7622025